

PROGRAMMA KAVB-JONG!

EDITIE: 2026

(ONDER VOORBEHOUD VAN WIJZIGINGEN)



LAAT JIJ JE OOK INSPIREREN?

**Zorg dat je klaar bent
voor de toekomst.**

**Voor Jonge 'toekomstige'
Ondernemers & Werknemers**

- Aantal bijeenkomsten: 8
- Leeftijd: 18 - 35 jaar
- Start: 10 februari 2026

Wanneer:	Thema:
10/02/2026	KLAAR VOOR DE TOEKOMST? BEGIN NU MET NETWERKEN.
17/03/2026	DE DO'S & DON'TS BIJ BEDRIJFSOVERDRACHT.
14/04/2026	VERTEL JOUW VERHAAL MET IMPACT.
12/05/2026	ONTDEK DE SMAAK VAN ZEELAND: BEDRIJFSBEZOEK HOEKSCHÉ HOEVE.
16/06/2026	OP BEZOEK BIJ KOOS BUITENHUIS: DUURZAAMHEID IN ACTIE.
8/09/2026	ONTDEK DE POLITIEK IN DEN HAAG - INVLOED BEGINT BIJ INZICHT.
13/10/2026	DRENTHE IN BLOEI, VAKMANSCHAP EN VERNIEUWING IN LELIETEELT.
10/11/2026	WAT IS MIJN DNA?

Deelname aan het programma van 8 bijeenkomsten kost € 600,- excl. btw.
Aanmelden kan tot en met 1 februari 2026. Voor meer informatie: mail naar Rianne
van der Hulst - vanderhulst@kavb.nl. Telefonisch tevens bereikbaar op: 0252-536950



Aanmelden voor KAVB-JONG? Scan de QR code!

Postbus 175 - 2180 AD Hillegom IBAN NL87 RABO 0388 1055 77

Weeresteinstraat 10a

T +31 (0)252 536 950

E kavb@kavb.nl

I www.kavb.nl

BIC RABONL2U

KvK 40445975

BTW NL002528861B01

**KAVB-JONG! WORDT
MEDEGEFINANCIERD**

DOOR COLLAND ARBEIDSMARKT.



Colland
Arbeidsmarkt

Dinsdag 10 februari 2026

Klaar voor de toekomst? Begin nu met netwerken.

Om als jonge professional in het bloembollenvak klaar te zijn voor de toekomst, is een sterk netwerk onmisbaar. In deze workshop ontdek je in welk netwerk je actief wilt zijn en ontwikkel je vaardigheden die je helpen om waardevolle contacten op te bouwen: luisteren, open vragen stellen, haakjes vinden in gesprekken, regie nemen en doelgericht communiceren.

Je leert je eigen netwerkstijl kennen, herkent valkuilen en zet deze om in concrete actie. Dit helpt bij het onderhouden van relaties met leveranciers, klanten en gemeenten én bij het vinden van toekomstige medewerkers. Door nu te starten, leg je een stevige basis voor jezelf en voor het succes van jouw bedrijf in de bloembollenbranche.



Dinsdag 17 maart 2026

De do's & don'ts bij bedrijfsoverdracht.

Sta je aan het begin van je ondernemerscarrière of denk je na over het overnemen van het familiebedrijf? Tijdens deze workshop vertelt een ervaren notaris waar je fiscaal en juridisch op moet letten bij bedrijfsoverdracht. Je krijgt praktische tips om afspraken goed vast te leggen en de continuïteit van het bedrijf te waarborgen. Met herkenbare voorbeelden uit de praktijk en ruimte voor jouw vragen.

Een onmisbare sessie voor iedereen die zich wil voorbereiden op de toekomst van het familiebedrijf!



Dinsdag 14 april 2026

Studiedag: Vertel jouw verhaal met impact!

Heb jij een missie, een verhaal dat gehoord moet worden, en een droom die je wilt laten bloeien? Dan is deze workshop jouw kans om te leren storytelling met flair, overtuiging en echtheid!

Boom Chicago for Business presenteert een unieke, energieke en praktijkgerichte Storytelling Workshop – speciaal voor jonge ondernemers in de bloembollensector. Van een ervaren performer leer jij hoe je jouw boodschap tot leven brengt en mensen raakt, inspireert en betreft.

Wat je krijgt: de bouwstenen van een krachtig ondernemersverhaal, meer emotie en persoonlijkheid in je presentatie, taal die blijft hangen, inzicht in afstemming op elk publiek en oefenen met spontane én gestructureerde storytelling.

Geen droge theorie, maar een bruisende ervaring vol humor, energie en praktijkgerichte feedback van professionals én mede-ondernemers. Laat jouw verhaal bloeien en maak impact!



Humor
MAKES
BUSINESS
Better

Dinsdag 12 mei 2026

Ontdek de Smaak van Zeeland: Bedrijfsbezoek Hoeksche Hoeve.

Ontdek hoe de Hoeksche Hoeve, onze Zeeuwse chipsboerderij, van duurzaam geteelde aardappelen heerlijke authentieke chips maakt. Van het telen en oogsten tot het snijden en bakken op de boerderij in 's Gravendeel, alles gebeurt met zorg en aandacht. De chips wordt gebakken met schil in 100% natuurlijke zonnebloemolie en op smaak gebracht met alleen zeezout of natuurlijke kruiden. Het resultaat: glutenvrije, lactosevrije en volledig plantaardige chips, vegan gecertificeerd en met een echte authentieke smaak.

Tijdens het bezoek leer je hoe eigen merken en private labels ontstaan. Een inspirerende blik achter de schermen van duurzame chipsproductie in Zeeland!

Ik sluit niet uit dat we naast de Hoeksche Hoeve daar in de regio nog een bedrijf bezoeken.



Dinsdag 16 juni 2026

Op bezoek bij Koos Buitenhuis: duurzaamheid in actie.

KAVB Jong krijgt een exclusief kijkje achter de schermen bij de kwekerij van Koos Buitenhuis, waar innovatie en duurzaamheid hand in hand gaan. Al jaren ontwikkelt de kwekerij een veenarme potgrond met de dikke fractie van lokale koeienmest als duurzame vervanger van veen. Sinds 2021 wordt ook de dunne fractie van de mest, oftewel koeienurine, apart gebruikt via het CowToilet van Hanskamp. Zo vermindert het bedrijf stikstofemissie, vormt urine een natuurlijke voedingsstof voor de planten en wordt veel minder kunstmest gebruikt.

Ontdek hoe deze familieonderneming, opgericht in 1972, zich ontwikkelde tot een bloeiende kwekerij met een breed assortiment aan haag- en sierplanten, en hoe slimme, duurzame keuzes bijdragen aan kringlooplandbouw. Laat je inspireren en ontdek welke investeringen de toekomst van jouw bedrijf versterken!



Dinsdag 8 september 2026

Ontdek de politiek in Den Haag – invloed begint bij inzicht.

Wat gebeurt er achter de schermen van de politiek, en hoe kun jij als jonge professional of werknemer in de bloembollenbranche daar invloed op uitoefenen? Tijdens deze interactieve sessie in Den Haag duik je in de wereld van beleid, belangen en besluitvorming. Je leert hoe lobby werkt, hoe je jouw stem laat horen en hoe je effectief kunt samenwerken met politici en beleidsmakers. Want wie de weg weet in Den Haag, kan echt verschil maken – voor zichzelf, het bedrijf én de sector.



Dinsdag 13 oktober 2026

Drenthe in bloei – vakmanschap en vernieuwing in de lelieteelt.

Bij Huetink staat het kweken van met hoogwaardig uitgangsmateriaal centraal. In nauwe samenwerking met de natuur en een gedreven team van specialisten werkt het bedrijf jaarlijks aan de levering van topproducten aan haar klanten. Naast de teelt van leliebollen produceert Huetink ook eerstejaarsplantuinen en aardbeiplanten voor vermeerdering, verspreid over diverse percelen in de regio.

Tijdens dit bedrijfsbezoek krijgt u inzicht in de moderne teeltpraktijk en de manier waarop Huetink precisielandbouw en smartfarming toepast om kwaliteit en duurzaamheid te versterken. Bodemverbeteraars, plantversterkers en groene teeltmethoden spelen daarbij een belangrijke rol. Huetink bewijst dat innovatie, vakmanschap en verantwoordelijkheid voor mens en milieu uitstekend samengaan binnen de bloembollensector.

Na het bezoek aan Huetink volgt nog een tweede inspirerend bedrijfsbezoek - de locatie houden we voorlopig nog als verrassing.



Dinsdag 10 november 2026

Wat is mijn DNA?



Tijdens de slotbijeenkomst onderzoeken we het DNA en onderscheidend vermogen van zowel ondernemers, toekomstige overnemers als werknemers in de bloembollenbranche. Hoe ontwikkel je een sterke klant- en salesstrategie, creëer je bestaansrecht en formuleer je een duidelijke missie en visie? Samen werken we aan positionering, klantbelofte en toekomstgerichte strategieën, zodat ieder van jullie – ongeacht rol of positie – helder weet waar je voor staat en welke waarde je toevoegt aan je bedrijf en de sector.



KAVB-JONG! WORDT
MEDEGEFINANCIERD
DOOR COLLAND ARBEIDSMARKT.