

20
23

KAVB PRESENTEERT



KAVB- JONG!+

Voor jonge (toekomstig)
ondernemers en
werknemers

Laat jij je ook
inspireren?

26 SEPTEMBER
24 OKTOBER
21 NOVEMBER
12 DECEMBER

Een afwisselend programma waar jij wordt
klaargestoomd voor de toekomst.

Bezoek www.kavb.nl voor meer informatie.



DINSDAG 26 SEPTEMBER 2023

MET KENNIS EN KUNDE NAAR KWALITEIT!

Met labtoetsen, veldkeuringen en groene expertise ondersteunt de BKD bedrijven bij de kwaliteitsverbetering van bloembollen. Naast het borgen van de kwaliteit voert de BKD ook exportinspecties uit in opdracht van de NVWA. Door het geven van waarborgen voor de kwaliteit ondersteunt ze de (internationale) markttoegang. BKD vervult wettelijke taken in opdracht en onder toezicht van het ministerie van LNV.

BQ Support adviseert en ondersteunt bedrijven op vrijwillige basis en werkt met een duidelijke visie op het verbeteren van de kwaliteit van bloembollen en vaste planten op bedrijfsniveau. BQ Support doet dit onafhankelijk van de BKD. Bedrijven kunnen vrijwillig hun bloembollen laten toetsen bij BQ Support, waarbij de anonimiteit gewaarborgd is.

Het deelnemers aantal is beperkt tot 20.
Aanmelden voor deze workshop is verplicht.

[Meer informatie? Klik hier.](#)



DINSDAG 24 OKTOBER 2023

PR CREËREN MET VLOGGEN/ FILMEN

Het maken van filmpjes en vlogs is de afgelopen jaren in populariteit toegenomen en wordt dus steeds belangrijker! Vertel je klanten het laatste nieuws. Deel unieke kennis en ervaring.

Maar hoe zorg je nu dat jouw filmpjes of vlogs er ook goed uitzien? Met enige basiskennis en praktische tips van een pro zien je filmpjes en vlogs er al snel mooi en professioneel uit! Je hoeft daar geen professionele filmploeg meer voor in te huren. Met je eigen smartphone kan iedereen fantastische vlogs, interviews en reportages maken. In deze workshop leer je de techniek van het filmen en vloggen met de smartphone en de techniek van het filmen (cameravoering, kadrering en compositie) om, samen met de juiste storytelling tools, zelfstandig jouw boodschap via een filmpje of een vlog naar anderen te communiceren.

Key words: techniek smartphonecamera, filmtechniek, interviewtechnieken, presentatietechnieken, Storytelling, Theorie/ praktijk videomontage, vlog- en praktijkopdrachten met feedback

Het deelnemers aantal is beperkt tot 20.
Aanmelden voor deze workshop is verplicht.

[Meer informatie? Klik hier.](#)



DINSDAG 21 NOVEMBER

HET REILEN EN ZEILEN VAN ATTRACTIEPARK KEUKENHOF

Attractiepark Keukenhof trekt jaarlijks in het voorjaar ruim een miljoen bezoekers. Het is een van de grootste publiekstrekkingen van Nederland en circa 75% van de bezoekers komt uit het buitenland. In het najaar worden de bloembollen geplant door een hecht team aan tuinlieden. Hoe doet Keukenhof dat en wat doet het park op het gebied van PR?



Jonge ondernemers en werknemers zijn van harte uitgenodigd om een bezoekje te brengen achter de schermen.

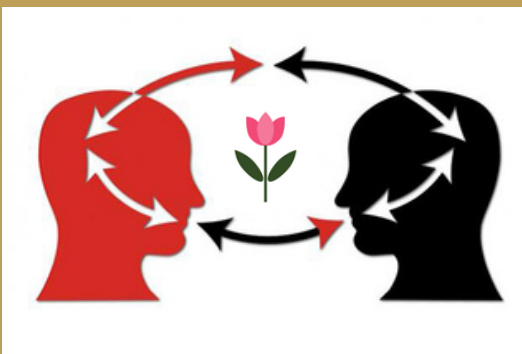
Aanmelden voor deze bijeenkomst is verplicht.

[Meer informatie? Klik hier.](#)

DINSDAG 12 DECEMBER

MASTERCLASS, BEINVLOEDEN OP EIGEN KRACHT

Het kan soms lastig zijn om anderen te overtuigen. Want hoe breng jij jouw ideeën op een krachtige manier over? Invloed uitoefenen op mensen om je heen. Tijdens deze masterclass beïnvloeden op eigen kracht leer je niet alleen verschillende beïnvloedingsstijlen, maar leer je ook hoe je op de juiste manier beïnvloedingsvaardigheden kan toepassen! Want wat is eigen kracht precies? En hoe pas je de verschillende beïnvloedingsstijlen toe om in je eigen kracht te komen?



Aanmelden voor deze Masterclass is verplicht.

[Meer informatie? Klik hier.](#)

